



gute aussichten

junge deutsche fotografie

2006/2007

DAS PROJEKT

Das Nachwuchsförderungsprojekt gute aussichten – junge deutsche fotografie wurde 2004 als private Initiative von Stefan Becht und Josefine Raab gegründet. Den Kern des Projektes bildet ein jährlich stattfindender Wettbewerb für Abschlussarbeiten aus allen deutschen Hochschulen, Fachhochschulen und Akademien, die einen Studiengang Fotografie anbieten. Jede Hochschule kann maximal 5 Bewerber ins Rennen schicken. Zum aktuellen Wettbewerb 2006/2007 erreichten uns 88 Einsendungen aus 28 Institutionen. Die jeweiligen Gewinner werden anschließend in verschiedenen Ausstellungen, Aktionen und Medien der Öffentlichkeit vorgestellt.

DIE PHILOSOPHIE

gute aussichten ist in erster Linie eine Idee. Wir wollen eine Brücke schlagen zwischen jungen, noch unbekanntem Künstlern und allen, die Fotografie in irgendeiner Weise sammeln, kaufen, ausstellen oder verwerten. Wir verstehen uns als Vermittler im weitesten Sinne und setzen dafür unterschiedliche und dem jeweiligen Ziel angepasste Medien und Aktionen ein.

DIE JURY

Die diesjährige Jury bestand aus Dr. Ludger Derenthal, Leiter des Museums für Fotografie in Berlin, Mario Lombardo, Art Direktor von SPEX, der in London lebende deutsche Fotograf Jürgen Teller und Josefine Raab als Initiatorin dieses Projektes.

DIE GEWINNER 2006/2007

Marc Baruth / Simon Hempel / Sonja Irouschek / Vanessa Jack / Irina Jansen / Regine Petersen / Arno Schidlowski / Roman Schramm / Nicolaus Wollnik

DIE AUSSTELLUNGEN IN DEUTSCHLAND

Frankfurt/Main / Internationale Frankfurter Buchmesse
Köln / Forum für Fotografie / 9.11. 2006 bis 14.1.2007
Hamburg / Haus der Photographie / Deichtorhallen / 17.1. bis 25.2.2007
Stuttgart / vhs photogalerie / 15.3. bis 29.4.2007

DIE AUSSTELLUNGEN INTERNATIONAL

England/London / Goethe Institut / 9.1. bis 31.3.2007
Zypern/Nicosia / Goethe Zentrum / 14.2. bis 28.2.2007
USA/Washington / Goethe-Institut / April bis Juli 2007

Die Ausstellungen des vergangenen Jahres in Berlin, Hamburg, Frankfurt/M und München lockten insgesamt 32 000 Besucher an und fanden regional wie überregional ein breites mediales Echo.

DIE MEDIEN / KATALOG / SPEZIAL / INTERNET

Zu jedem Jahrgang erscheint ein Katalog, der die Gewinner und ihre Arbeiten ausführlich vorstellt. In Zusammenarbeit mit SPEX, der Zeitschrift für Popkultur erscheint ein Spezial zu gute aussichten, das in der jeweils aktuellen Ausgabe zum Ausstellungsauftritt beiliegt und in allen Ausstellungen als kostenloses Begleitheft dient. Dieses Jahr wurde das Spezial erstmalig der Zeitschrift Profi-Foto beigelegt und an 2000 Top-Kunden der Zeitschrift MADAME verteilt. Auf unserer Website finden Sie unter <http://guteaussichten.org> ausführliche Informationen über alle Künstler und Werke, über Events, Ausstellungen und das gesamte Projekt.

KONTAKT

Stefan Becht / 069-57 20 55 / 0172-988 64 37 / info@guteaussichten.org
Josefine Raab / 0611-84 27 06 / 0177-750 88 47 / josefine_raab@guteaussichten.org

















